

# RESUMEN EJECUTIVO





# UN SECTOR GLOBAL EN PLENA TRANSFORMACIÓN: DIGITALIZACIÓN, SOSTENIBILIDAD, AUTONOMÍA ESTRATÉGICA Y NEW SPACE.



El sector aeroespacial atraviesa un cambio profundo marcado por la digitalización, la sostenibilidad y la expansión del New Space. La combinación de estas dinámicas está acelerando la innovación, abriendo nuevos modelos de negocio y redefiniendo toda la cadena de valor, desde el diseño y la fabricación hasta los servicios de operación en tierra y en órbita.

Este proceso de transformación está generando una competencia global más intensa, pero también oportunidades claras para los territorios capaces de posicionarse con especialización, capacidad tecnológica y visión estratégica. En España, iniciativas como el PERTE Aeroespacial,

Clean Aviation, SESAR y los programas de la ESA están movilizando inversión y reforzando capacidades industriales. Este impulso se combina con la presencia de polos ya consolidados en Madrid y Andalucía, lo que eleva la competencia y la necesidad de propuestas regionales diferenciadas. La Comunitat Valenciana vive un momento de crecimiento acelerado: proliferación de pymes y startups, desarrollo de capacidades reales en aeronáutica y espacio, e impulso de soluciones duales. Todo ello configura un ecosistema emergente con potencial para integrarse en cadenas de valor nacionales e internacionales si se articula adecuadamente su estrategia de especialización y coordinación.

# UN PLAN ELABORADO EN COLABORACIÓN CON LOS PRINCIPALES AGENTES DEL SECTOR

*Este Plan se ha elaborado a través de un enfoque compartido entre la investigación y el análisis de la información ya existente y la participación colaborativa de los principales agentes involucrados en el ecosistema aeroespacial tanto a nivel nacional como regional*

## Metodologías empleadas

---

- Análisis **DAFO** y **PESTEL** específicos del ecosistema valenciano.
- Identificación de necesidades, brechas, capacidades y prioridades por dimensión.
- Contraste de propuestas con empresas tractoras, pymes y startups.

## Acciones desarrolladas

---

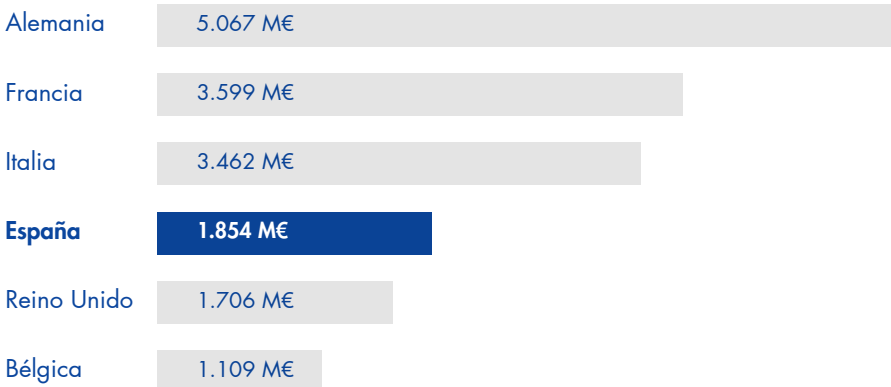
- Realización de **28 entrevistas en profundidad** a empresas, centros tecnológicos, universidades e instituciones relacionadas con el ecosistema aeroespacial
- Realización de una jornada participativa con **29 agentes clave**, organizados en **6 mesas temáticas**: Tecnología, Talento, Financiación, Colaboración-Logística, Regulación e Internacionalización.



# CONTEXTO SECTORIAL: ESPAÑA COMO AGENTE RELEVANTE EN EL ECOSISTEMA AEROESPACIAL INTERNACIONAL

## España se consolida como actor europeo clave

con **16.513 M€** de facturación y **76.000** empleos directos. Se ha convertido recientemente en el cuarto país por contribución a la ESA para el período 2026-2028 con total de **1.854 M€**



*Contribución presupuestaria a la ESA por países (2026-2028)*

España se encuentra en un momento de consolidación dentro del ecosistema aeroespacial europeo, con una industria que combina capacidades tecnológicas avanzadas, cadenas de suministro competitivas y una presencia creciente en ámbitos estratégicos como el espacio, la aviación sostenible y las soluciones duales. Este fortalecimiento responde también a la madurez del tejido empresarial y científico español,

que ha evolucionado hacia modelos más intensivos en innovación, cooperación público-privada y especialización tecnológica. La participación activa en misiones, consorcios y proyectos europeos está permitiendo a España ampliar su autonomía industrial y situarse en áreas clave de futuro, alineándose con las prioridades estratégicas de Europa y del propio sector aeroespacial global.

# CONTEXTO SECTORIAL: EL POTENCIAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA PARA CONVERTIRSE EN UNA REGIÓN DE REFERENCIA

Comunitat Valenciana: Un polo emergente



EMPRESAS ACTIVAS EN EL SECTOR

**90**



EMPLEOS DIRECTOS EN EL SECTOR

**1.680**



FACTURACIÓN DEL SECTOR

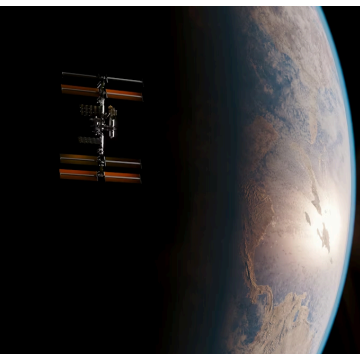
**735M€**

El tejido empresarial valenciano destaca por su **carácter innovador y su capacidad para integrarse en las cadenas de valor europeas.**

Entre las empresas más representativas se encuentran **PLD Space**, pionera en el desarrollo de microlanzadores reutilizables y en la propulsión líquida a pequeña escala, **Comet Ingeniería**, especializada en estructuras desplegables y materiales compuestos, **Abionica Solutions**, enfocada en

sistemas de control de vuelo y software aeronáutico, **Iceye**, operador del mayor conjunto de satélites SAR, especializado en monitorización persistente de la Tierra, **Arkadia**, dedicada al desarrollo de sistemas de propulsión espacial basados en combustibles verdes y **Emxys**, reconocida por el diseño y fabricación de satélites, plataformas y sistemas electrónicos avanzados para misiones espaciales.

# DIAGNÓSTICO DEL SECTOR AEROESPACIAL VALENCIANO: RETOS Y OPORTUNIDADES



El ecosistema aeroespacial de la Comunitat Valenciana atraviesa una fase de consolidación y cambio acelerado. El sector combina un tejido empresarial en crecimiento, la irrupción de tecnologías transversales que redefinen procesos y modelos de negocio, capacidades industriales especializadas y un talento aún incipiente que requiere fortalecerse. Este punto de partida evidencia un conjunto claro de retos estructurales, pero también oportunidades estratégicas para posicionar a la región como un polo relevante en aeronáutica, espacio y defensa en el medio plazo

## Principales retos del Ecosistema Aeroespacial Valenciano



### CAPITAL HUMANO Y TALENTO

Existen brechas formativas, escasez de perfiles técnicos especializados y un creciente riesgo de fuga de talento hacia otros mercados



### INFRAESTRUCTURA Y REGULACIÓN

Barreras tecnológicas, fragmentación logística y de la cadena de valor y la acuciante necesidad de disponer de infraestructuras de prueba y sandboxes regulatorios



### EL VALLE DE LA MUERTE

Falta de un marco de gobernanza unificada, dificultades de financiación en etapas tempranas de desarrollo de proyecto y escasez de fondos de capital riesgo especializados

# DIAGNÓSTICO DEL SECTOR AEROESPACIAL VALENCIANO: RETOS Y OPORTUNIDADES

## Principales oportunidades del Ecosistema Aeroespacial Valenciano

### **Crecimiento sostenido del sector y surgimiento de nichos de valor**

El aumento estable de empresas y capacidades abre la puerta a consolidar a la Comunitat Valenciana como polo emergente en MRO, ingeniería avanzada, space downstream y soluciones duales.

### **Impulso de tecnologías transversales con efecto tractor**

La digitalización, los sistemas autónomos, los nuevos materiales, la sostenibilidad (SAF, propulsión híbrida, reducción de emisiones net-zero) y los satélites de nueva generación permiten posicionarse en segmentos globales en rápida expansión.

### **Activos industriales y centros de ensayo de alto potencial**

Infraestructuras como SEVA-VSC y otros corredores de prueba permiten reforzar la I+D aplicada, acelerar validaciones y atraer proyectos nacionales y europeos.

### **Capacidad para atraer y formar talento**

El reforzamiento de la oferta universitaria, la especialización creciente y la conexión con programas europeos ofrece una oportunidad para generar un pipeline estable de profesionales en disciplinas críticas.

# UN PLAN ESTRATÉGICO ENFOCADO EN LA INNOVACIÓN, EL TALENTO Y LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

## Misión del Plan Estratégico

El Plan Estratégico del Sector Aeroespacial de la Comunitat Valenciana 2026-2030 tiene un claro el compromiso colectivo de desarrollar un sector que impulse el crecimiento económico, tecnológico y social de la Comunitat Valenciana y proyectar la aspiración de convertirse en un hub mediterráneo de referencia internacional, capaz de liderar nichos estratégicos y atraer inversiones globales

## Visión del Plan Estratégico: Valencia Espacio

La visión futura del sector aeroespacial valenciano se define por la consolidación de la Comunitat como un hub mediterráneo de referencia internacional, impulsando la innovación tecnológica, la sostenibilidad y la colaboración para liderar nichos estratégicos globales y generar prosperidad económica y social

### Liderazgo

Nichos tecnológicos de referencia global consolidados:

- Propulsión Verde
- IA aplicada
- Cuántica
- Sensórica
- Lanzadores

### Talento

Profesionales de altísima cualificación atraídos e integrados en el ecosistema cada año como garantía de éxito a futuro

### Marca

Valencia Espacio establecida como la bandera y paraguas global de un ecosistema resiliente y moderno

# 6 PILARES ESTRATÉGICOS QUE RESPONDEN A LOS RETOS Y NECESIDADES IDENTIFICADOS

*El Plan estratégico se plantea en torno a 6 pilares estratégicos. Cada uno de ellos, se centra en los retos y necesidades que se han identificado dentro del sector aeroespacial en la región valenciana, con una visión para el periodo 2026-2030. Los 6 pilares abarcan toda la actividad del sector desde ángulos y perspectivas diferenciales para hacer del sector aeroespacial valenciano un sector con mayor tracción y posicionamiento a nivel nacional e internacional.*

## **01** INNOVACIÓN Y LIDERAZGO TECNOLÓGICO

*De la idea al mercado en tecnologías críticas (IA, materiales, fotónica, propulsión verde)*

## **02** TALENTO, FORMACIÓN Y CULTURA EMPRENDEDORA

*FP especializada, másteres, programas duales, atracción de talento y aceleración de startups.*

## **03** ECOSISTEMA INTEGRADO Y GOBERNANZA

*Ventanilla única "Valencia Espacio", observatorio tecnológico y coordinación sectorial.*

## **04** SOSTENIBILIDAD Y MODELO ECONÓMICO

*Economía circular, eficiencia energética, fondos ad-hoc y trámites simplificados.*

## **05** INFRAESTRUCTURA Y MARCO NORMATIVO

*Red de infraestructuras, corredores U-Space, laboratorios y armonización normativa*

## **06** INTERNACIONALIZACIÓN Y PROYECCIÓN GLOBAL

*Marca "Valencia Espacio", presencia en ferias globales, consorcios europeos.*



