

# ANA M<sup>a</sup> NAVARRO SANMARTÍN

Periodista y comunicación digital

[www.linkedin.com/in/anavarrosanmartin](https://www.linkedin.com/in/anavarrosanmartin) Valencia

## EXPERIENCIA

Técnico de Estrategia Digital 07/2018 - Actualidad

Umivale Activa

Quart de Poblet  
(Valencia)

- Definición estrategia online de la mutua tanto en comunicación, web, blog y redes sociales
- Análisis web, SEO, analítica web, comunicación corporativa, eventos y redes sociales

Técnico en estrategia digital 05/2018 - 07/2018

Grupo Ascires: Ascires, Fundación Quaes,  
Sistemas Genómicos

Valencia

- Técnico de comunicación implementando estrategia digital de marketing online

Asesor en marketing y comunicación on y offline - autónoma 09/2010 - 04/2018

Ana Navarro

Valencia

- Creación de estrategias de marketing online para pequeñas y medianas empresas, asesoría de comunicación online, formación in company, community manager, social media strategist, social commerce manager, SEO-SEM, email marketing, analítica web.
- Llevando estos temas para empresas como:
- Ilustre Colegio Oficial de Odontólogos y Estomatólogos de Valencia** Comunicación online, maquetación y redacción revista del Colegio ORIS,
- REDIT-Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana** - Social Media Manager Freelance, formación en redes sociales para todos los institutos tecnológicos
- Hospitales NISA (Vithas)**- Apoyo estrategia marketing online y community manager freelance
- IVANE** - Mantenimiento y conversación en redes sociales y creación de contenido en el blog de IVANE centro de adicciones situado en el Hospital Nisa Aguas Vivas
- Feria Valencia**. Social Media Manager freelance en feria Cevisama (2016-2017)
- AERCO- Asociación Española de Responsables de Comunidad (AERCO-PSM)**, Sustitución 4 meses en tareas de Community Management y Atención al Socio, Vocal de Dinamización de Socios, Responsable Comunidad Valenciana.
- Piscival.com** social ecommerce manager (redes sociales, blog y tienda online)
- Salón del Bienestar** Responsable de prensa y medios online de este evento celebrado en Bioparc Valencia
- Media y de la Maratón Valencia Trinidad Alfonso - Community manager (2014-2015-2016)
- Hello Valencia** -asesora en marketing online
- Crisshopper.com** - social ecommerce manager
- Restaurante Peperoncino** - Redes sociales, posicionamiento en directorios de hostelería y restauración (Tripadvisor), email Marketing, SEO.
- Grupal Shop** - Social Commerce Manager

Técnico de marketing, comunicación y eventos 2007 - 2009

Instituto Tecnológico del Envase, Embalaje,  
Transporte y Logística (ITENE)

Paterna (Valencia)

- Tareas de marketing y comunicación corporativa, asistencia a ferias, organización de eventos, etc.



## RESUMEN

Enamorada del marketing online desde 2009, la comunicación en todas sus vertientes es mi pasión.

La reputación de marca, la comunicación corporativa y el trato con los medios, por una parte, y el mundo del marketing y la comunicación en internet ocupan mi día a día.

Soy social media strategist, periodista, analista web, SEO y devoradora de todo lo que huela a nuevas tecnologías.

Actualmente, formo parte del equipo de comunicación corporativa e imagen de Umivale Activa, siendo técnico administrativo de estrategia digital.

En estos últimos años, además de seguir profundizando en la estrategia y proyectos digitales, he querido seguir aprendiendo sobre la nueva herramienta de medición Google Analytics 4.

En 2020, realicé el Máster SEO de Webpositer, una de las materias que necesito seguir aprendiendo para mejorar el posicionamiento SEO y la estrategia online de mi empresa.

Finalicé en 2019 el Master de Analítica Web de Kschool con el que descubrí que me queda mucho por aprender y ... eso estoy haciendo.

Especialidades: Experiencia en creación de estrategias de marketing online para empresas, gestión de redes sociales, optimización y gestión de tiendas online (Magento y Prestashop), en agencias de marketing online y comunicación, en medios (radio, prensa y televisión), así como en gabinetes de prensa, organización de eventos, creación de guiones, discursos y presentaciones ante grandes auditorios.

Capacidad para organizar y trabajar en equipo

## EXPERIENCIA

- Redactor economía** 09/2006 - 05/2007  
**València Hui** València  
• Redactora del periódico valenciano perteneciente a los hermanos Lladró desde sus inicios
- Redactora jefe** 07/2004 - 09/2006  
**LaVozDigital.net** Valencia  
• Redactora jefe periódico digital valenciano perteneciente a Vicente Lafora
- Redactor y locutor de informativos y programas** 09/2001 - 04/2002  
**TeleValencia** Paterna  
• Redacción, locución y montaje de piezas para informativos y programas de la cadena.
- Redactor, editor y locutor** 03/2000 - 09/2001  
**Radio Nacional de España** Madrid  
• Redactora y locutora de los servicios informativos de RNE 1 y Radio 5 Todo Noticias así como Radio Exterior de España
- Redactor comarcas** 07/1997 - 09/1999  
**Levante-EMV** Valencia  
• Redactora en la sección de L'Horta del diario valenciano.

## CURSOS

- Las Piezas del Social Media: teoría, estrategia y practica** 2014  
Escuela IT
- Curso de Herramientas de Análisis y Monitorización de Reputación On line** 2014  
Asociación Española de Responsables de Comunidad y Social Media
- Gestión de una campaña de posicionamiento en buscadores** 2014  
Humman Level
- Curso superior de analítica web** 2012  
Asociación de Empresas de Comunicación Publicitaria de la Comunidad Valenciana
- Community Managers para empresas** 2011  
AIMME
- Curso posicionamiento en buscadores** 2011  
Universidad Politécnica de Valencia
- Programa de Especialización para Community Managers de AERCO** 2009  
Asociación Española de Responsables de Comunidad

## EDUCACIÓN

### Máster SEO Técnico

Webpositer Academy  
2020 - 2021

### Máster analítica web

KSchool  
2018 - 2019

### Máster en comunicación (radio)

Universidad Complutense de Madrid  
1999 - 2000

### Licenciada Ciencias de la Información (Periodismo)

CEU San Pablo  
1994 - 1999

## LENGUAS

Inglés Intermedio ●●●●●  
Valenciano Mitjà ●●●●●

## SKILLS

Marketing online · Redes sociales ·  
Comunicación corporativa ·  
ECommerce · Email Marketing ·  
SEO · Analítica · SEM ·  
Organización de eventos