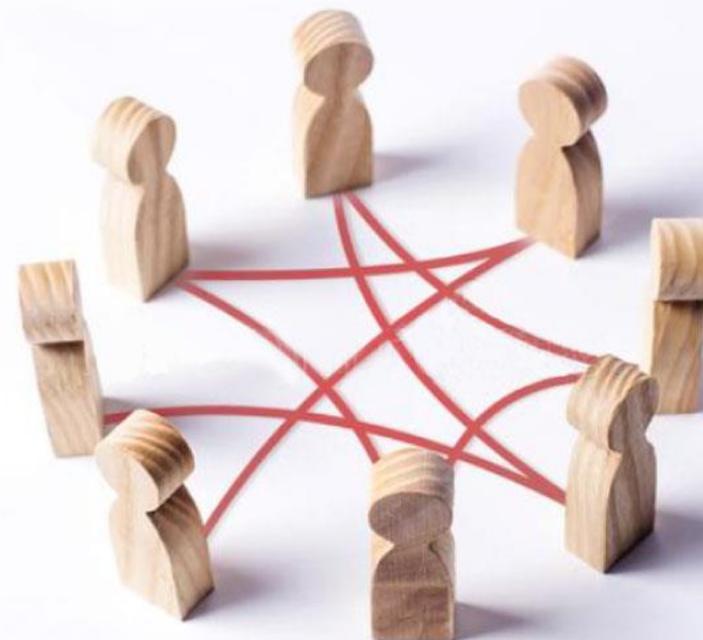


# JORNADA PRESENTACIÓ REGISTRE DE GRUPS D'INTERÉS DE LA GENERALITAT



### Presidència de la Generalitat

*LLEI 25/2018, de 10 de desembre, de la Generalitat, reguladora de l'activitat dels grups d'interès de la Comunitat Valenciana.* [2018/11612]

Sia notori i manifest a tots els ciutadans i totes les ciutadanes que les Corts han aprovat i jo, d'acord amb el que estableixen la Constitució i l'Estatut d'Autonomia, en nom del rei, promulgue la llei següent:

#### Índex

Preàmbul

TÍTOL I. DISPOSICIONS PRELIMINARS

Article 1. Objecte de la llei

Article 2. Àmbit subjectiu d'aplicació

Article 3. Consideració de grup d'interès

Article 4. L'activitat d'influència

TÍTOL II. REGISTRE DE GRUPS D'INTERÉS DE LA GENERALITAT

Capítol primer. Funcionament del registre de grups d'interès

Article 5. Naturalesa i àmbit

Article 6. Inscripció

Article 7. Activitats que s'han d'inscriure

Article 8. Contingut

Article 9. Obligacions derivades de la inscripció

Article 10. Efectes de la inscripció

Article 11. Adscripció i rendició de comptes

Capítol segon. Codi de conducta

Article 12. Codi comú de conducta

Article 13. Codi específic de conducta

Capítol tercer. Sistemes de control i fiscalització

Article 14. Control i fiscalització de la informació registral

Article 15. Actuacions de verificació de les dades registrals

Article 16. Procediments d'alerta

Article 17. Procediment d'investigació i tramitació de denúncies

### Presidencia de la Generalitat

*LEY 25/2018, de 10 de diciembre, de la Generalitat, reguladora de la actividad de los grupos de interés de la Comunitat Valenciana.* [2018/11612]

Sea notorio y manifiesto a todas las ciudadanas que las Cortes han aprobado y yo, de acuerdo con lo que establecen la Constitución y el Estatuto de Autonomía, en nombre del rey, promulgo la siguiente ley:

#### Índice

Preámbulo

TÍTULO I. DISPOSICIONES PRELIMINARES

Artículo 1. Objeto de la ley

Artículo 2. Ámbito subjetivo de aplicación

Artículo 3. Consideración de grupo de interés

Artículo 4. La actividad de influencia

TÍTULO II. REGISTRO DE GRUPOS DE INTERÉS DE LA GENERALITAT

Capítulo primero. Funcionamiento del registro de grupos de interés

Artículo 5. Naturaleza y ámbito

Artículo 6. Inscripción

Artículo 7. Actividades que se han de inscribir

Artículo 8. Contenido

Artículo 9. Obligaciones derivadas de la inscripción

Artículo 10. Efectos de la inscripción

Artículo 11. Adscripción y rendición de cuentas

Capítulo segundo. Código de conducta

Artículo 12. Código común de conducta

Artículo 13. Códigos específicos de conducta

Capítulo tercero. Sistemas de control y fiscalización

Artículo 14. Control y fiscalización de la información registral

Artículo 15. Actuaciones de verificación de los datos registrales

Artículo 16. Procedimientos de alerta

Artículo 17. Procedimiento de investigación y tramitación de denuncias

### Conselleria de Participació, Transparència, Cooperació i Qualitat Democràtica

*DECRET 172/2021, de 15 d'octubre, del Consell, de desplegament de la Llei 25/2018, de 10 de desembre, reguladora de l'activitat dels grups d'interès de la Comunitat Valenciana.* [2021/10795]

#### Índex

Capítol I. Disposicions comunes

Article 1. Objecte

Article 2. Definicions

Capítol II. Registre de Grups d'Interès de la Generalitat

Secció primera. Organització i funcionament

Article 3. Finalitat i òrgan responsable

Article 4. Àmbit subjectiu d'aplicació

Article 5. Caràcter del Registre de Grups d'Interès de la Generalitat

Article 6. Procediment d'inscripció

Article 7. Estructura

Article 8. Sol·licitud d'inscripció d'organitzacions

Article 9. Sol·licitud d'inscripció de representants

Article 10. Actualització, cancel·lació i modificació de la informació

Article 11. Codi comú de conducta

Article 12. Categories i àrees d'interès

Article 13. Obligacions i efectes de la inscripció

### Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática

*DECRETO 172/2021, de 15 de octubre, del Consejo, de desarrollo de la Ley 25/2018, de 10 de diciembre, reguladora de la actividad de los grupos de interés de la Comunitat Valenciana.* [2021/10795]

#### Índice

Capítulo I. Disposiciones comunes

Artículo 1. Objeto

Artículo 2. Definiciones

Capítulo II. Registro de Grupos de Interés de la Generalitat

Sección primera. Organización y funcionamiento

Artículo 3. Finalidad y órgano responsable

Artículo 4. Ámbito subjetivo de aplicación

Artículo 5. Carácter del Registro de Grupos de Interés de la Generalitat

Artículo 6. Procedimiento de inscripción

Artículo 7. Estructura

Artículo 8. Solicitud de inscripción de organizaciones

Artículo 9. Solicitud de inscripción de representantes

Artículo 10. Actualización, cancelación y modificación de la información

Artículo 11. Código común de conducta

Artículo 12. Categorías y áreas de interés

Artículo 13. Obligaciones y efectos de la inscripción

# Grupos de interés

## Deben inscribirse para realizar actividad de influencia

# ¿Desde cuándo es obligatoria la inscripción en el Registro?

**DOGV de la resolució + 3 mesos = Obligación de inscripción**



## FINALIDAD

# ¿PARA QUÉ SIRVE EL REGISTRO?



Elimina la posición privilegiada  
de los que tienen acceso personal  
a los responsables públicos



Permite participar a otras organizaciones  
que quieren  
realizar aportaciones o rebatir los argumentos

Desincentiva los intentos de  
establecer  
vínculos personales



## ÁMBITO SUBJETIVO DE APLICACIÓN:

- ¿A quién se aplican las normas sobre grupos de interés? (*art. 2 Ley 25/2018*)
- ¿A qué les obliga esta normativa?

- **Cargos públicos**
- **Empleados públicos**
  
- **Grupos de interés**
  
- **Les Corts, en los términos que establezca su Reglamento**

## *Artículo 2. Ámbito subjetivo de aplicación*

Las disposiciones de esta ley se aplican a:

1. Los cargos públicos y el personal empleado público de la administración de la Generalitat y de su sector público instrumental, sea cual sea su régimen jurídico.

A los efectos de esta ley, se entenderá por cargo público a las personas a que hace referencia el artículo 2 de la Ley 8/2016, de 28 de octubre, de la Generalitat, de incompatibilidades y conflictos de intereses de personas con cargos públicos no electos, y, por personal empleado público, a todo el personal al servicio de la administración de la Generalitat y de los entes de su sector público instrumental. Se entiende por sector público instrumental a los entes a que hace referencia el artículo 2.3 de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones.

2. Las personas físicas y jurídicas y las entidades, redes o plataformas sin personalidad jurídica que tengan la consideración de grupo de interés a efectos de esta ley.

3. El título II, relativo al registro de grupos de interés de la Generalitat, también se aplicará a la actividad de influencia que los grupos de interés realicen en el ámbito de Les Corts ante los diputados y dipu-

## ¿A QUÉ OBLIGA ESTA NORMATIVA?:

### Los cargos públicos y el personal empleado público:

- Deben advertir al Grupo de Interés de su obligación de inscribirse para mantener el contacto
- No deben mantener contactos con grupos de interés hasta que no estén inscritos
- Deben publicar en el Registro los contactos y la actividad de influencia ejercida por los grupos de interés

## ¿A QUÉ OBLIGA ESTA NORMATIVA?:

### Los grupos de interés:

- Deben inscribirse en el registro antes de mantener un contacto que suponga actividad de influencia
- Deben informar de su condición de grupo de interés
- Deben cumplir el código común de conducta

# LA ACTIVIDAD DE INFLUENCIA

## 1. Interés

## 2. Finalidad de influir

## 3. Comunicación

## 4. Decisión pública

### *Artículo 4. La actividad de influencia*

1. Se considera actividad de influencia, a los efectos de esta ley, toda comunicación directa o indirecta, oral o escrita, con los sujetos incluidos en el artículo 2.1 con la finalidad de influir en la toma de decisiones públicas o en los procesos de elaboración y aplicación de políticas públicas, proyectos normativos o iniciativas parlamentarias, desarrollada en nombre de una entidad o grupo organizado de carácter privado o no gubernamental **en beneficio de sus propios intereses o de terceras partes**. Todo ello sin perjuicio del ejercicio del derecho de manifestación y de los derechos individuales de reunión y de acceso o petición.

## 1. Interés

## 2. Finalidad de influir

## 3. Comunicación

## 4. Decisión pública

### *Artículo 4. La actividad de influencia*

1. Se considera actividad de influencia, a los efectos de esta ley, toda comunicación directa o indirecta, oral o escrita, con los sujetos incluidos en el artículo 2.1 **con la finalidad de influir** en la toma de decisiones públicas o en los procesos de elaboración y aplicación de políticas públicas, proyectos normativos o iniciativas parlamentarias, desarrollada en nombre de una entidad o grupo organizado de carácter privado o no gubernamental en beneficio de sus propios intereses o de terceras partes. Todo ello sin perjuicio del ejercicio del derecho de manifestación y de los derechos individuales de reunión y de acceso o petición.

1. Interés
2. Finalidad de influir
3. Comunicación
4. Decisión pública

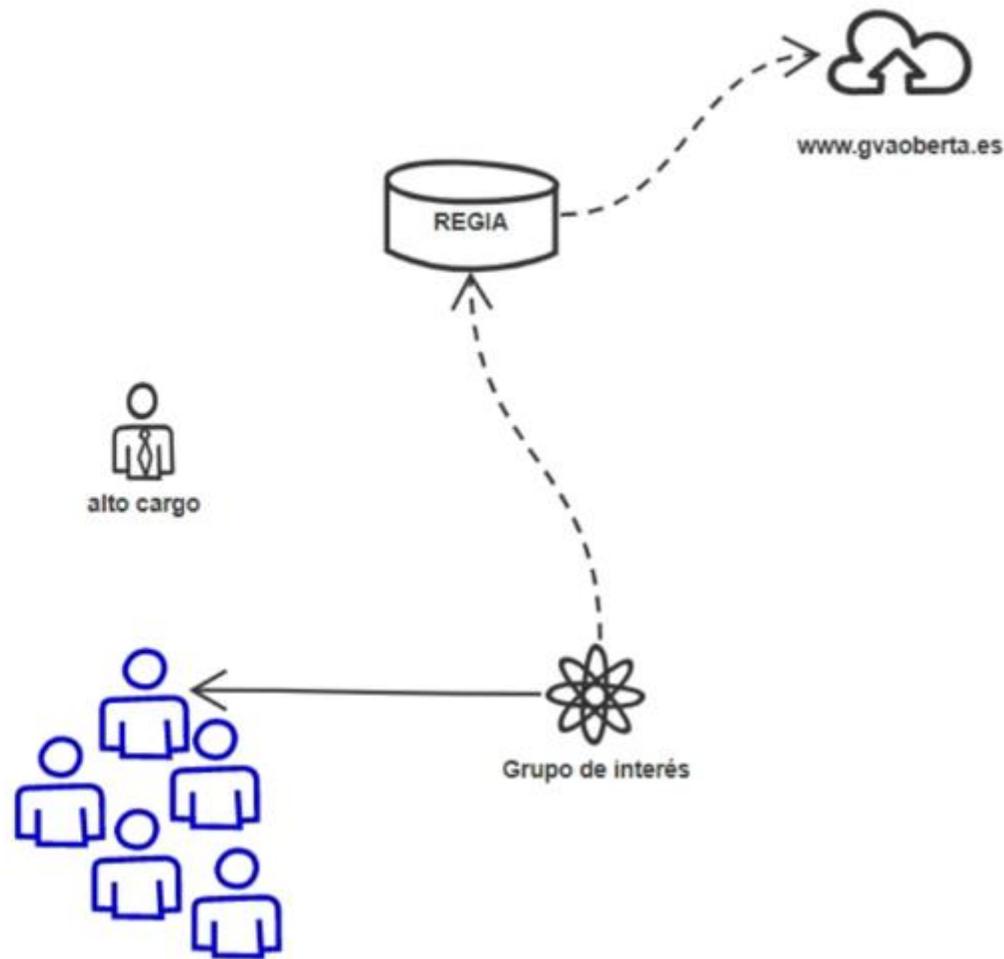
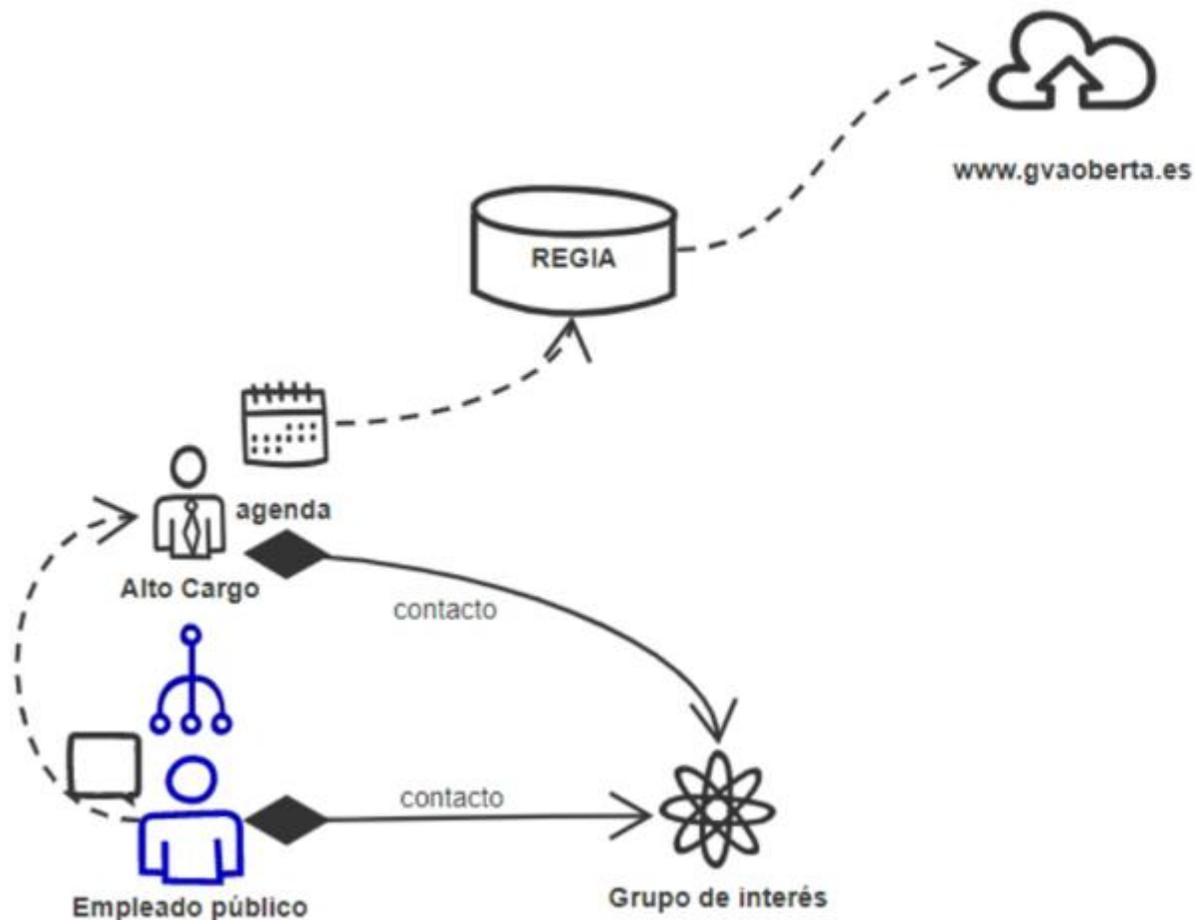
### *Artículo 4. La actividad de influencia*

1. Se considera actividad de influencia, a los efectos de esta ley, toda comunicación directa o indirecta, oral o escrita, con los sujetos incluidos en el artículo 2.1 con la finalidad de influir en la toma de decisiones públicas o en los procesos de elaboración y aplicación de políticas públicas, proyectos normativos o iniciativas parlamentarias, desarrollada en nombre de una entidad o grupo organizado de carácter privado o no gubernamental en beneficio de sus propios intereses o de terceras partes. Todo ello sin perjuicio del ejercicio del derecho de manifestación y de los derechos individuales de reunión y de acceso o petición.

## Comunicación directa

VS

## Comunicación indirecta



1. Interés
2. Finalidad de influir
3. Comunicación
4. Decisión pública

### *Artículo 4. La actividad de influencia*

1. Se considera actividad de influencia, a los efectos de esta ley, toda comunicación directa o indirecta, oral o escrita, con los sujetos incluidos en el artículo 2.1 con la finalidad de influir en la toma de decisiones públicas o en los procesos de elaboración y aplicación de políticas públicas, proyectos normativos o iniciativas parlamentarias, desarrollada en nombre de una entidad o grupo organizado de carácter privado o no gubernamental en beneficio de sus propios intereses o de terceras partes. Todo ello sin perjuicio del ejercicio del derecho de manifestación y de los derechos individuales de reunión y de acceso o petición.

# LA ACTIVIDAD DE INFLUENCIA: EXCEPCIONES

## 1. Funciones públicas

### 2. Principios constitucionales

### 3. Participación

### 4. Actos de protocolo

### 5. Procedimiento

a) Las organizaciones intergubernamentales y las agencias y organizaciones vinculadas o dependientes de ellas.

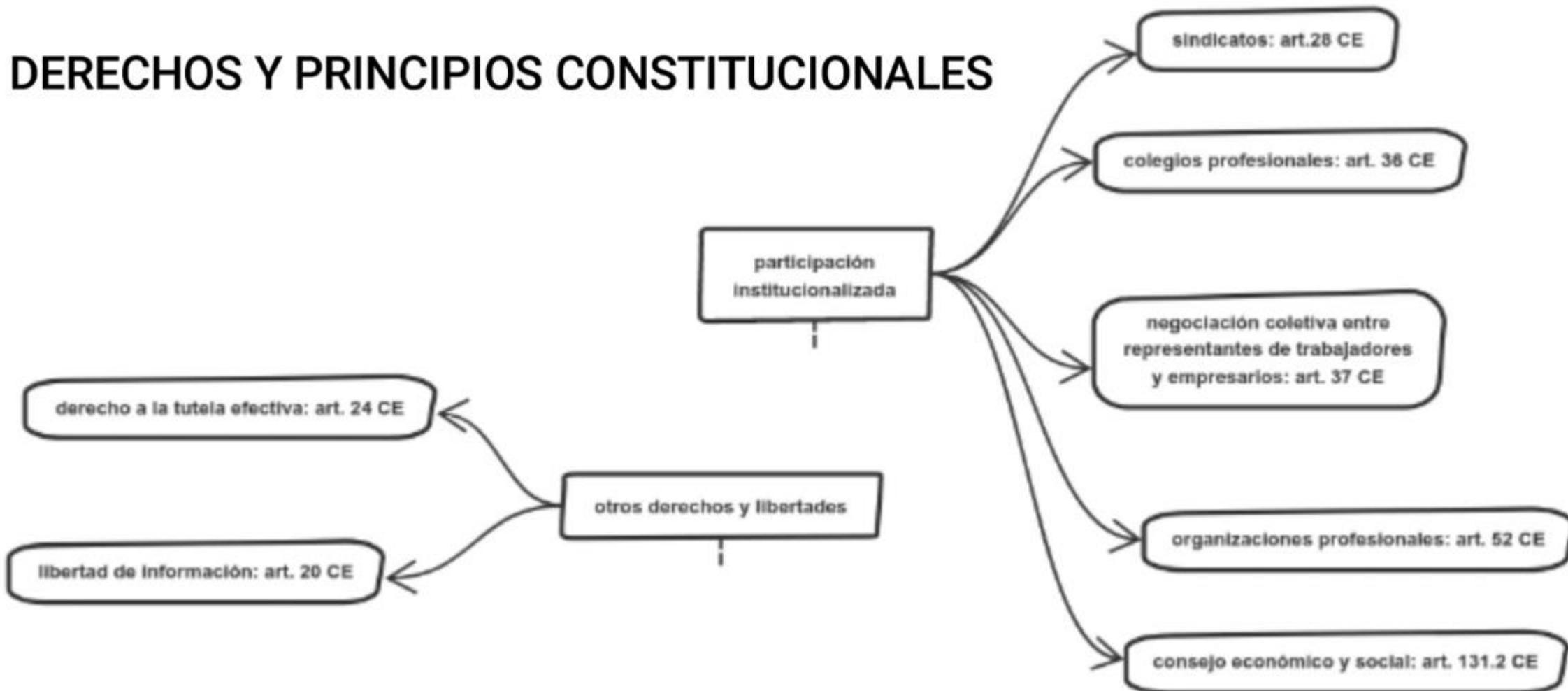
b) Las corporaciones de derecho público cuando realicen funciones públicas, sin perjuicio de que puedan tener la consideración de grupos de interés cuando realicen otras funciones.

c) Los partidos políticos en el ejercicio de sus funciones constitucionales, sin perjuicio de que puedan tener la consideración de grupos de interés las entidades creadas o financiadas por estos.

b) Las actividades realizadas por entidades privadas en ejecución de funciones públicas o de prestación de servicios públicos, cuando estas funciones estén delegadas en virtud de una ley.

f) Las comunicaciones y actividades realizadas entre los entes del sector público instrumental de la Generalitat y los sujetos incluidos en el artículo 2.2, en el ejercicio de las actividades financieras sometidas al ordenamiento jurídico privado.

# DERECHOS Y PRINCIPIOS CONSTITUCIONALES



1. Funciones públicas
2. Principios constitucionales
3. Participación
4. Actos de protocolo
5. Procedimiento

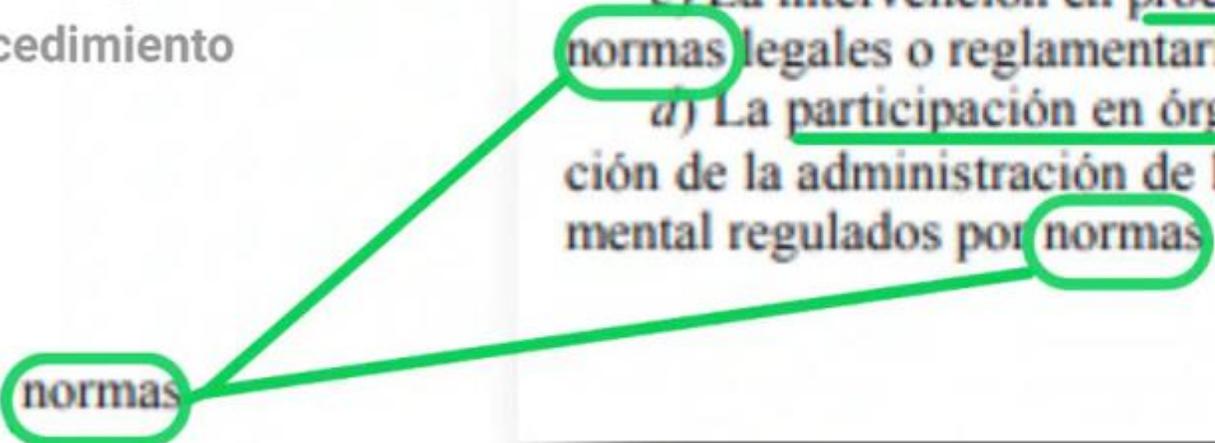
2. No tienen la consideración de actividad de influencia a los efectos de esta ley:

a) Las reuniones y actos de carácter meramente protocolario.  
b) Las actividades realizadas por entidades privadas en ejecución de funciones públicas o de prestación de servicios públicos, cuando estas funciones estén delegadas en virtud de una ley.

c) La intervención en procesos de participación pública previstos en normas legales o reglamentarias.

a) La participación en órganos colegiados de consulta y participación de la administración de la Generalitat y del sector público instrumental regulados por normas legales o reglamentarias.

normas



1. Funciones públicas
2. Principios constitucionales
3. Participación
4. Actos de protocolo
5. Procedimiento

2. No tienen la consideración de actividad de influencia a los efectos de esta ley:  
a) Las reuniones y actos de carácter meramente protocolario.

1. Funciones públicas
2. Principios constitucionales
3. Participación
4. Actos de protocolo
5. Procedimiento

e) Las comunicaciones y actividades, tanto de asesoramiento como adscritas a obtener información sobre la naturaleza o el alcance de derechos u obligaciones de las personas, entidades sin ánimo de lucro, empresas o grupos de empresas en la aplicación de una ley o para el ejercicio de derechos o iniciativas establecidos por el ordenamiento jurídico.

g) Las actividades relativas a la prestación de asesoramiento jurídico o profesional vinculadas directamente a defender los intereses afectados por procedimientos administrativos.

h) Las actividades de conciliación o mediación y arbitraje llevadas a cabo en el marco de su normativa específica de aplicación.

# CONCEPTO Y CLASES DE GRUPOS DE INTERÉS

# 1. Organización privada

# 2. Interés

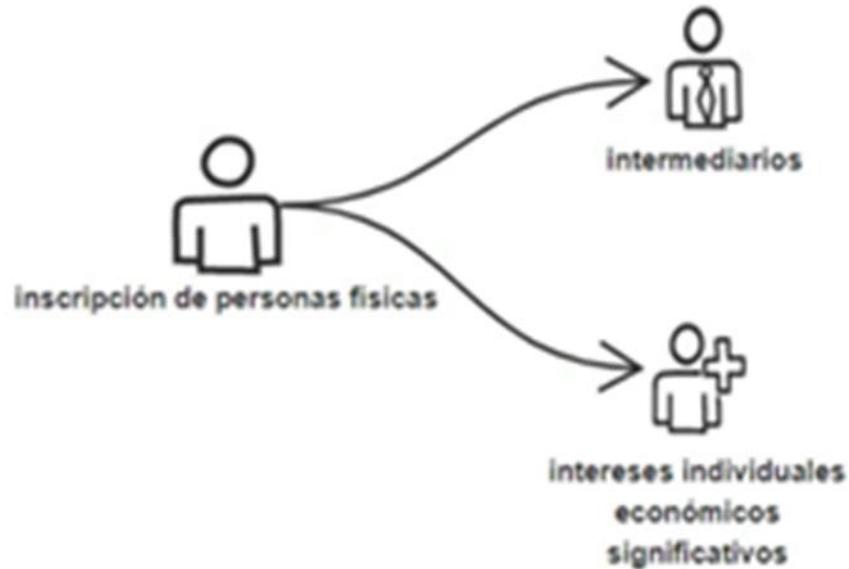
# 3. Actividad de influencia

## Artículo 3. Consideración de grupo de interés.

1. Se consideran grupos de interés, a los efectos de esta ley, las personas físicas y las organizaciones, plataformas o redes que, tengan o no personalidad jurídica e independientemente de su estatuto jurídico, lleven a cabo la actividad a que hace referencia el artículo 4.

Están también sujetos a esta ley las personas y las organizaciones que desarrollan la actividad de influencia descrita en el artículo 4 en nombre de terceras partes. Se entenderán entre estas, cuando realicen la actividad del artículo 4, las consultorías de relaciones públicas y los y las representantes de organizaciones no gubernamentales, de corporaciones, de empresas, de asociaciones industriales o de profesionales, de colegios profesionales, de sindicatos, de organizaciones empresariales, de talleres o grupos de ideas, de despachos de profesionales del derecho, de organizaciones religiosas o de organizaciones académicas, entre otros.

3. No se consideran grupos de interés las personas físicas que actúen respecto de asuntos que no impliquen intereses económicos individuales que, por su dimensión o relevancia, sean significativos.



## CLASES DE GRUPOS DE INTERÉS: CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS

### ✓ Ley 25/2018, de 10 de diciembre:

#### *Artículo 8. Contenido*

1. El registro de grupos de interés deberá incluir, como mínimo:

a) Una relación, ordenada por categorías, de las personas y organizaciones incluidas en el artículo 2.2, así como la identificación de su sede.

### ✓ Decreto 172/2021, de 15 de octubre:

#### *Artículo 12. Categorías y áreas de interés*

1. La lista de categorías y subcategorías es la siguiente:

I. Servicios de consultoría y asesoramiento. Subcategorías:

Consultorías profesionales.

Despachos de abogados.

Personas consultoras o abogadas que trabajan por cuenta propia.

II. Empresas y asociaciones comerciales, empresariales o profesionales. Subcategorías:

Empresas y grupos de empresas.

Asociaciones comerciales y empresariales.

Sindicatos y asociaciones y colegios profesionales.

Otras organizaciones.

III. Organizaciones no gubernamentales. Subcategorías:

Fundaciones y asociaciones.

Plataformas, redes, coaliciones *ad hoc*, estructuras temporales y otras organizaciones de actividad colectiva.

## I. SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO

Categorías		Particularidades/observaciones
<b>I – Servicios de consultoría y asesoramiento</b>		
Subcategoría	Consultorías profesionales	Sociedades que trabajan por cuenta propia y ejercen, en nombre de su clientela, actividades de representación, defensa de intereses, promoción, asuntos públicos y relaciones con las autoridades públicas.
Subcategoría	Despachos de abogados/as	Despachos de abogados/as que trabajan por cuenta propia y ejercen, en nombre de su clientela, actividades de representación, defensa de intereses, promoción, asuntos públicos y relaciones con las autoridades públicas.
Subcategoría	Personas consultoras o abogados/as que trabajan por cuenta propia	<p>Personas consultoras o abogados/as que trabajan por cuenta propia y ejercen, en nombre de su clientela, actividades de representación, defensa de intereses, promoción, asuntos públicos y relaciones con las autoridades públicas.</p> <p>No se tendrá que inscribir en esta subcategoría ninguna organización que emplee más de una persona.</p>

## II. EMPRESAS Y ASOCIACIONES COMERCIALES, EMPRESARIALES O PROFESIONALES

II - Empresas y asociaciones comerciales, empresariales o profesionales		
Subcategoría	Empresas y grupos de empresas	Empresas o grupos de empresas (con o sin personalidad o estatuto jurídicos) que ejerzan, para finalidades propias, actividades de representación, defensa de intereses, promoción, asuntos públicos y relaciones con las autoridades públicas.
Subcategoría	Asociaciones comerciales y empresariales	Entidades asociativas (con o sin ánimo de lucro) que representen a empresas, a grupos de empresas, o a plataformas, que tienen ánimo de lucro.
Subcategoría	Sindicatos, asociaciones y colegios profesionales	Entidades que representan los intereses de personas trabajadoras, empleadas, de oficios o profesiones. Se incluyen los colegios profesionales cuando no realicen funciones públicas.
Subcategoría	Otras organizaciones	<p>Entidades organizadoras de conferencias o actos (con o sin ánimo de lucro) en las que se inviten a cargos públicos;</p> <p>Medios de comunicación vinculados a intereses (económicos, ideológicos o de otra índole), u organizaciones con fines de investigación vinculadas a intereses privados con ánimo de lucro;</p> <p>Coaliciones <i>ad hoc</i> y estructuras temporales (con miembros que tienen ánimo de lucro).</p>

### III. ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES

III - Organizaciones no gubernamentales		
Subcategoría	Fundaciones y asociaciones	<p>Fundaciones y asociaciones sin ánimo de lucro, independientes de las autoridades públicas o de las organizaciones comerciales. Entre otras, se entienden incluidas las asociaciones de consumidores/as y usuarios/as, y las asociaciones de vecinos/as.</p> <p>Toda organización de este tipo que tenga entidades que participen en la organización con ánimo de lucro tienen que registrarse en la categoría II.</p>
Subcategoría	Plataformas, redes, coaliciones <i>ad hoc</i> , estructuras temporales y otras organizaciones de actividad colectiva	<p>Organizaciones sin ánimo de lucro (con o sin personalidad o estatuto jurídicos), independientes de las autoridades públicas o de las organizaciones comerciales.</p> <p>Toda organización de este tipo que tenga entidades que participen en la organización con ánimo de lucro tienen que registrarse en la categoría II.</p>

## IV. GRUPOS DE REFLEXIÓN, INSTITUCIONES ACADÉMICAS Y DE INVESTIGACIÓN.

## V. ORGANIZACIONES QUE REPRESENTAN A LAS IGLESIAS Y LAS COMUNIDADES RELIGIOSAS

IV - Grupos de reflexión, instituciones académicas y de investigación		
Subcategoría	Grupos de reflexión e instituciones científicas, académicas o de investigación	Grupos de reflexión e instituciones de conocimiento sin vinculación a organizaciones con otras finalidades.
Subcategoría	Grupos de reflexión e instituciones de investigación vinculadas a intereses políticos, empresariales o sindicales	Grupos de reflexión e instituciones de investigación vinculadas a organizaciones con fines políticos, empresariales o sindicales.
V - Organizaciones que representan a las iglesias y las comunidades religiosas		
Subcategoría	Organizaciones que representan a las iglesias y las comunidades religiosas	Personas jurídicas, oficinas, redes o asociaciones creadas para llevar a cabo actividades de representación. El Registro no afecta a las iglesias como tales.

# EL REGISTRO DE GRUPOS DE INTERÉS DE LA GENERALITAT. INSCRIPCIÓN Y ACCESO.

# REGIA

## Registro de Grupos de Interés

- Registro administrativo
- Electrónico
- Público
- Independiente
- Abierto
- Gratuito

*Art. 5 Ley 25/2018*

## LA INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO:

- Siempre a petición de los grupos interesados, mediante un trámite telemático.
- Es efectiva desde el momento en que la solicitud quede registrada (inscripción provisional).
- La inscripción definitiva requiere de una resolución expresa en el plazo de 2 meses.

## PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN Y ACCESO A REGIA



<https://gvaoberta.gva.es/es/regia>

**Volumen de negocio Imputable = Cifra anual de negocios PGC**

 SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE GRUPOS DE INTERÉS DE LA GENERALITAT

Datos económicos

\* Presupuesto anual (€):

\* Fecha de aprobación del presupuesto anual:

\* Volumen de negocio imputable (€):

Ingresos globales por actividades de intermediación (€):

RELACIÓN DE CLIENTES (máximo 10 elementos)

DENOMINACIÓN	NIF	Nº REGISTRO (REGIA)
--------------	-----	---------------------

APORTACIONES (máximo 10 elementos)

 Añadir  Modificar  Eliminar  Subir  Bajar

TIPO DE APORTACIÓN	PROCEDENCIA: GENERALITAT	PROCEDENCIA: OTROS ORGANISMOS PÚBLICOS	PROCEDENCIA: APORTACIONES PRIVADAS	IMPORTE
--------------------	--------------------------	--	------------------------------------	---------

Cerrar formulario 

Finaliza 

**Volumen de negocio Imputable = Cifra anual de negocios PGC**

 SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE GRUPOS DE INTERÉS DE LA GENERALITAT

Datos económicos

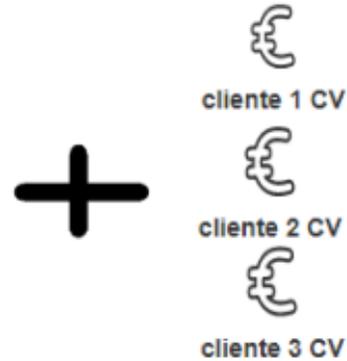
\* Presupuesto anual (€):

\* Fecha de aprobación del presupuesto anual:

\* Volumen de negocio imputable (€):

Ingresos globales por actividades de intermediación (€):



suma de importes por servicios

— IVA e impuestos y descuentos

**volumen de negocios imputable**

REGISTRO (REGIA)

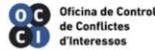
^ Subir

v Bajar

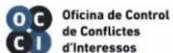
RTACIONES PRIVADAS

IMPORTE

## PÍLDORAS FORMATIVAS EN VIDEO



**ÁMBITO SUBJETIVO DE APLICACIÓN:**  
¿A QUIÉN SE APLICAN LAS NORMAS SOBRE GRUPOS DE INTERÉS? **EL CONCEPTO DE ACTIVIDAD DE INFLUENCIA**



**ACTIVIDAD DE INFLUENCIA: EXCLUSIONES** **EL CONCEPTO DE GRUPO DE INTERÉS**

**NUEVO PANORAMA PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS**