

EL REGISTRE DE GRUPS D'INTERÉS DE LA GENERALITAT GUIA

Versió 1.2

Data actualització: 12.04.2022

Causa: Millora de redacció per a evitar possibles dubtes plantejats conforme la redacció inicial.
No hi ha canvis de criteri.

ÍNDEX:

1. Conceptes generals:

- 1.1 El registre de grups d'interés: què és i per a què serveix
- 1.2 Què són els grups d'interés.
- 1.3 Què és l'activitat d'influència.
- 1.4 Classificació dels grups d'interés: categories

2. Contingut del registre: grups d'interés, representants, activitats d'influència.

- 2.1 Inscripció d'organitzacions (grups d'interés)
 - a) Dades de la persona representant
 - b) Dades de l'organització
 - b.1) Informació bàsica
 - b.2) Informació específica
- 2.2 Inscripció de representants
- 2.3 Informació sobre l'activitat d'influència

3. Efectes de la inscripció en el Registre de Grups d'Interés de la Generalitat

- 3.1 Situacions registrals: activitat, baixa (o inactivitat) i cancel·lació
- 3.2 El codi de conducta

4. Sistemes de control

- 4.1 Actuacions de verificació realitzades d'ofici
- 4.2 Alertes i denúncies

Conceptes generals:

1.1. El registre de grups d'interés: què és i per a què serveix

El Registre de Grups d'Interés de la Generalitat és un registre electrònic, públic, independent, obert i gratuït, a través del qual es tracta de donar publicitat i controlar l'activitat d'influència realitzada pels grups d'interés en l'àmbit de la Generalitat i de les Corts.

El contingut d'aquest registre és públic, la qual cosa significa que està disponible per a la seua consulta per part de la ciutadania a través dels portals de transparència de la Generalitat i del portal de les Corts.

Han d'inscriure's en aquest registre les persones, entitats, xarxes o plataformes (amb personalitat jurídica o sense aquesta) que desitgen influir en la presa de decisions públiques o en els processos d'elaboració o aplicació de polítiques públiques, projectes normatius o iniciatives parlamentàries, en benefici dels seus propis interessos o de tercers.

En tractar-se d'un registre electrònic, tots els tràmits han de realitzar-se de manera telemàtica.

El Registre de Grups d'Interés de la Generalitat es crea per la Llei 25/2018, de 10 de desembre, reguladora de l'activitat dels grups d'interés de la Comunitat Valenciana i es regula en el Decret 172/2021, de 15 d'octubre, del Consell, pel qual es desplega aquella. La finalitat d'aquesta normativa és assegurar la transparència en l'exercici de l'activitat dels grups d'interés en l'àmbit de la Generalitat, d'acord amb els principis de legalitat, publicitat, rendició de comptes i responsabilitat en la gestió pública i en la representació política. No obstant això, aqueixa regulació no s'estén a tota mena d'activitat desplegada pels grups d'interés, sinó només a una molt concreta: la denominada **activitat d'influència**, és a dir, aquella que desenvolupen per a influir en les decisions públiques.

1.2. Què són els grups d'interés.

Són grups d'interés les persones (físiques o jurídiques), entitats, xarxes o plataformes sense personalitat jurídica que realitzen **activitat d'influència**. La

inscripció en el Registre de Grups d'Interés de la Generalitat és necessària per a poder exercir aqueixa activitat d'influència.

No obstant això, no estan obligats a inscriure's:

Les **organitzacions intergovernamentals**, així com les agències i organitzacions vinculades o dependents d'aquestes.

- a) Les **corporacions de dret públic** (col·legis professionals, cambres de comerç...) **quan realitzen funcions públiques**.
- b) Els **partits polítics**, en exercici de les seues funcions constitucionals. Aquesta exclusió no s'aplica a les entitats creades o finançades per aquests (fundacions...) que sí que poden considerar-se com a grup d'interés.

Quant a les **persones físiques**: només tindran la consideració de grup d'interés quan actuen respecte d'assumptes que impliquen interessos econòmics individuals que, per la seua dimensió o rellevància resulten significatius (art. 3.3 Llei 25/2018).

No obstant això, les persones que actuen contractades professionalment com a intermediàries per a fer valdre els interessos d'altres organitzacions o ens, sí que han d'inscriure's com a grup d'interés en la categoria I.

Tampoc es consideren grups d'interés, per quedar exclosos de la definició legal d'activitat d'influència, els **ens públics o governamentals** (art. 4.1 de la Llei). Per tant, les administracions públiques (ajuntaments, mancomunitats...) no són grups d'interés en l'àmbit de la Comunitat Valenciana.

La resta de les persones, entitats o organitzacions seran grups d'interés **sols si realitzen activitat d'influència**, amb independència de si tenen personalitat jurídica o manquen d'aquesta, o de les normes que les regulen atenent la seua naturalesa jurídica (societats, fundacions, associacions, etc). Per això, procedeix analitzar el concepte d'activitat d'influència.

1.3. Què és l'activitat d'influència.

És essencial distingir el concepte d'activitat d'influència de qualsevol altra mena d'activitat, ja que aquella determina la condició de grup d'interés i, per tant, la necessitat d'inscriure's en el Registre (com estableix l'article 6 de la Llei).

Segons la Llei 25/2018, activitat d'influència és "tota comunicació, directa o indirecta, oral o escrita, amb càrrecs públics o personal empleat públic de la Generalitat (o el seu sector públic instrumental), realitzada amb la finalitat d'influir en la presa de decisions públiques o en l'elaboració i aplicació de polítiques públiques, projectes normatius o iniciatives parlamentàries, en nom d'una entitat o organització privada o no governamental, en benefici dels seus propis interessos o de tercers".

Aquest concepte genèric, tot seguit, la llei el delimita a través d'una sèrie d'exclusions, i el concentra en un concepte més restringit, que és el que finalment aplica en la pràctica. Per tant, haurem d'analitzar les excepcions per a conèixer si finalment la inscripció és necessària per a realitzar determinada activitat.

Però abans analitzarem els elements que es desprenen de la definició legal genèrica, que han de donar-se en tota activitat d'influència, i que són els següents:

- La **comunicació**. Aquesta pot ser **directa**: quan el destinatari és el càrrec públic o la persona que ha de prendre la decisió pública en la qual es tracta d'influir. Per a aquesta mena de comunicació poden utilitzar-se diversos canals: reunió presencial, telefònica o telemàtica; contacte per correu postal o correu electrònic; enviament de documents o informes...

Però la comunicació també pot ser indirecta: quan es dirigeix a la ciutadania o a una part de la societat, amb la finalitat d'influir en l'opinió pública i amb això condicionar la presa de decisions per part dels qui han d'adoptar les decisions o aplicar les polítiques públiques (per exemple: distribució d'exemplars de manifestos, campanyes de comunicació, difusió en xarxes socials...). En l'activitat d'influència indirecta no existeix contacte entre qui l'exerceix i qui ha de prendre la decisió i s'exerceix al marge del registre.

La principal diferència pràctica entre la comunicació directa i la indirecta consisteix en el fet que en el cas de la comunicació indirecta el càrrec públic no té obligació de reflectir-la en el registre, ja que és probable que no conega els detalls d'aquesta estratègia comunicativa planificada. Per tant, en la pràctica tampoc pot exigir-se al grup d'interés que s'inscriba per a realitzar-la. El que sí que podrà fer el grup d'interés si està inscrit és

reflectir-la en el registre voluntàriament, sol·licitant que es faça constar en aquest.

- Realitzada per un **grup o organització de caràcter privat**. Per tant, estan excloses les administracions públiques, sense excepció (ajuntaments, diputacions, comunitats autònomes o els seus ens públics...)
- Amb la **intenció d'influir en la presa de decisions públiques**, per a satisfer interessos propis o de terceres parts. Per tant, són grups d'interés els advocats i consultores contractades com a intermediaris per a fer valdre un interés, i també són grups d'interés les organitzacions que advoquen per interessos col·lectius (dels seus membres, associats, d'un col·lectiu, o interessos generals que afecten tota la ciutadania).

En conseqüència, no es consideren activitats d'influència aquelles en les quals no concórreguen aquestes característiques. A més, l'article 4.2 de la Llei 25/2018 estableix una relació d'activitats que cal considerar **excloses**:

- **Per considerar-se realitzades en exercici de funcions públiques:**
 - a) **Les funcions públiques desenvolupades per corporacions de dret públic.**

Per exemple: Els sindicats exerceixen funcions públiques perquè "contribueixen a la defensa i promoció dels interessos econòmics i socials que els són propis" (article 7 de la Constitució); per tant, no és obligatori que s'inscriguen com a grup d'interés.

No obstant això, si en algun cas realitzen activitat d'influència en exercici de funcions privades, com per exemple si tracten d'influir en la política sobre residències de temps lliure, s'haurien d'inscriure.

En qualsevol cas, es podran inscriure voluntàriament per a fer constar les seues aportacions en la definició de les polítiques públiques.

Un altre supòsit semblant: els col·legis professionals, que són corporacions de dret públic (art. 1 Llei 2/1974, de 13 de febrer, sobre col·legis professionals). Per tant, la seua inscripció en el registre és també voluntària quan desenvolupen les funcions públiques que els atribueix la llei. Si en algun cas mantenen reunions o contactes, amb la finalitat d'influir, la inscripció serà obligatòria.

- b) **Les funcions constitucionals desenvolupades pels partits polítics.**

- c) Les activitats realitzades per entitats privades en execució de funcions públiques o de prestació de serveis públics, quan aquestes funcions estiguen delegades en virtut d'una llei. Entre aquesta mena de funcions públiques, les més habituals són les de certificació, control i inspecció del compliment de la legalitat vigent. Poden ser entitats privades de col·laboració (les quals tenen ànim de lucre), o entitats privades d'acreditació, que manquen d'ànim de lucre.

També es troben en aquest supòsit les activitats consistents en la prestació de serveis públics per part d'entitats privades, és a dir, entitats la comesa de les quals consisteix en la prestació material de tals serveis.

- d) Les comunicacions i activitats realitzades entre els ens del sector públic instrumental de la Generalitat i els grups d'interés, en l'exercici de les activitats financeres sotmeses a l'ordenament jurídic privat.

- **Per tractar-se de processos de participació reglats, que ja tenen previstes les seues pròpies normes i protocols de transparència i publicitat:**

- a) La intervenció en processos de participació pública previstos en normes legals o reglamentàries. Per exemple, en els procediments d'elaboració de normes no serà necessària la inscripció per a realitzar aportacions en els tràmits de consulta prèvia, ni en el d'audiència i informació pública previstos.
- b) La **participació en òrgans col·legiats de consulta i participació** de l'administració de la Generalitat i del sector públic instrumental regulats per normes legals o reglamentàries

- **Per tractar-se d'activitats relacionades amb un procediment administratiu, inclosos els contactes d'assessorament** dirigits, no a influir en els poders públics, sinó al grup d'interés perquè pugui exercir els seus drets i interessos com a clients, ciutadania o persones interessades **en qualsevol procediment administratiu:**

- a) Les **activitats d'assessorament** o que tenen per objecte l'obtenció d'informació sobre drets o obligacions de les persones, entitats o

empreses en l'aplicació d'una llei o per a l'exercici de drets o iniciatives establits per l'ordenament.

- b) Les activitats relatives a la prestació d'assessorament **jurídic o professional vinculades directament a defensar els interessos afectats per procediments administratius.**
 - c) Les activitats de conciliació **o mediació i arbitratge** dutes a terme en el marc de la seua normativa específica d'aplicació.
- **Les reunions i actes de caràcter merament protocol·lari.** Per tant, els contactes per a activitats com a inauguracions , recepcions oficials, etc., no es consideren activitat d'influència.

1.4. Classificació dels grups d'interés: categories

La Llei 25/2018 estableix que el registre de grups d'interés haurà de contindre una relació ordenada, per categories, de les persones i organitzacions que es consideren grups d'interés. El decret 172/2021 del Consell, pel qual es desplega aquesta Llei, contempla cinc categories de grups d'interés, amb les seues corresponents subcategories i l'annex de la mateixa norma les descriu breument, com a orientació per als grups d'interés que vagen a inscriure's.

En el moment de la inscripció, tot grup d'interés ha d'optar per una d'elles, encara que la classificació definitiva correspon a l'òrgan responsable del Registre. Així doncs, a l'efecte del Registre de Grups d'Interés de la Generalitat existeixen les següents categories:

- I. **Serveis de consultoria i assessorament:** Són aquelles empreses o professionals a qui es contracta per a mitjançar a l'hora d'exercir l'activitat d'influència. Aquesta intermediació es formalitza per mitjà de serveis de consultoria i assessorament. Per tant, els interessos perseguits en aquest cas no els són propis, sinó que pertanyen a un altre grup d'interés a favor del qual realitzen aquella activitat.

En aquesta categoria no s'inclouen les persones que formen part de la plantilla d'una empresa o organització i tenen assignades com a funcions la realització d'activitats d'influència. Es a dir, en la categoria 1 s' inscriuen allò que tradicionalment s'ha denominat llobbistes.

Tampoc s'ha de confondre aquesta categoria amb la figura de la persona representant del grup d'interés. Els grups que presten serveis de consultoria i assessorament actuen en defensa dels interessos d'uns altres, però ho fan en exercici d'una activitat professional, no assumeixen necessàriament la representació del grup en el Registre.

Per això l'annex repeteix en totes les seues subcategories que treballen "per compte propi", és a dir, sense pertànyer a la plantilla del grup d'interès. I exerceixen, en nom de la seua clientela, activitats de representació, defensa d'interessos, promoció, assumptes públics i relacions amb les autoritats públiques. Veiem que utilitza la mateixa expressió "actuar en nom de" que conté l'article 3 de la llei per a descriure que actuen en benefici dels interessos de tercers.

L'enumeració d'activitats que conté l'annex es refereix al fet que desenvolupen activitats d'influència. Procedeix de les diferents denominacions que els llobbistes solen utilitzar per a designar els seus serveis: són molt freqüents els de consultoria d'assumptes públics, consultoria de relacions institucionals, de relacions amb les autoritats públiques o simplement de relacions públiques.

Dins d'aquesta categoria es troben tres subcategories, que es diferencien entre si per la composició del grup: 1. Consultories professionals; per a societats. 2. Despatxos d'advocats per a grups d'advocats que actuen sota un nom comú 3. Persones consultores o advocats que treballen per compte propi: per a persones físiques.

II. Empreses i associacions comercials, empresarials o professionals. Dins d'aquesta categoria poden existir grups que tracten de fer valdre interessos que no són exclusius de l'organització o dels seus socis, és el cas de les organitzacions que exerceixen activitat d'influència a favor dels interessos d'un determinat col·lectiu (per això s'inclouen les associacions empresarials, confederacions empresarials, gremis, etc.). Malgrat això, no es consideren intermediaris (i per tant no pertanyen a la categoria I), ja que els interessos que defensen també formen part del seu objecte social. Les subcategories existents són:

- Empreses i grups d'empreses

- Associacions comercials i empresarials
- Sindicats, associacions i col·legis professionals
- Altres organitzacions

III. Organitzacions no governamentals. En aquesta categoria s'inclouen les fundacions, associacions, organitzacions (amb o sense personalitat) sense ànim de lucre, que siguen independents de les autoritats públiques o d'entitats comercials. Per tant, si alguna d'aquestes organitzacions compta amb alguna entitat que participe amb ànim de lucre en l'organització, haurà d'inscriure's en la categoria II. Existeixen dues subcategories:

- Fundacions i associacions. Per exemple: les associacions de consumidors i usuaris, i les associacions veïnals.
- Plataformes, xarxes, coalicions ad hoc, estructures temporals i altres organitzacions d'activitat col·lectiva.

IV. Grups de reflexió, institucions acadèmiques i d'investigació. També ací trobem dues subcategories:

La primera d'elles es refereix als grups que siguen **independents**, sense vinculació a altres finalitats. Recordem que, com tots els grups d'interès, han de ser privats. Per tant, els grups de reflexió o *think tanks* públics, les universitats públiques, i altres institucions d'investigació públiques no s'inscriuen en el Registre. Les privades sí, sempre que desenvolupen activitat d'influència.

A més, **poden tenir ànim de lucre**. Per exemple, pot ser que una societat de responsabilitat limitada siga la gestora del grup de reflexió, la que organitze les seues activitats, decidisca els àmbits a analitzar, convide a les personalitats i intervinents, etcètera i tracte d'obtenir un benefici econòmic a través d'aquesta activitat. En aquesta primera subcategoria també s'inscriuen els grups de reflexió vinculats, per exemple, a universitats privades, ja que el grup d'interès està vinculat a una organització amb finalitat científica, acadèmica o d'investigació.

En la segona subcategoria s'inscriuen els grups de reflexió i les institucions científiques, acadèmiques o d'investigació vinculades a organitzacions que perseguisquen finalitats que no siguen merament els

de reflexionar i els purament científics, acadèmics o d'investigació. En aquest sentit ha d'entendre's la segona subcategoria, fent una interpretació extensiva del seu tenor literal, que no esmenta a les institucions científiques ni acadèmiques, i que només es refereix a la vinculació a organitzacions amb finalitats polítics, empresarials o sindicals.

Per tant, un grup de reflexió vinculat a una ONG, fundació o associació ha d'inscriure's en aquesta subcategoria. O, per exemple, una institució acadèmica vinculada a una empresa o a un sindicat. Sempre, és clar, que desenvolupen activitat d'influència.

És necessària aquesta interpretació extensiva perquè la raó de ser de la categoria 4 és agrupar, per a poder identificar fàcilment una forma d'activitat d'influència peculiar: l'aportació d'idees que es recolza en una base sòlida: el coneixement, bé siga teòric, científic o pràctic, i en general l'intercanvi d'idees a alt nivell. Aquest coneixement aporta a les propostes que es formulen almenys una aparença de validesa més enllà dels interessos particulars d'una organització, una aparença de veritat.

- V. Organitzacions que representen les esglésies i les comunitats religioses.**
L'especialitat de la inscripció en la categoria 5 radica en el fet que el grup d'interès inclou en el seu objecte social el desenvolupament d'activitats d'influència en benefici d'una església o entitat religiosa. Però les esglésies i comunitats religioses pròpiament dites no han d'inscriure's en el Registre.

2. Contingut del registre: grups d'interés (organitzacions i representants) i activitats d'influència.

El registre de grups d'interés de la Generalitat Valenciana conté informació relativa als grups que es troben inscrits i a les activitats d'influència realitzades per aquests.

Els grups d'interés són els encarregats de subministrar al registre tota la informació requerida sobre l'organització i els seus representants. No obstant això, la informació sobre l'activitat d'influència procedeix dels responsables públics destinataris de l'activitat. D'aquesta manera, no recau sobre els grups

d'interés la responsabilitat de fer constar la seua activitat en el registre, sinó sobre l'Administració pública o, més concretament, els alts càrrecs o responsables públics participants. Tanmateix, això només serà possible en el cas d'activitats d'influència directes, que són les que van dirigides a la persona que ha d'adoptar la decisió sobre la qual es tracta d'influir. Si l'activitat és indirecta i no ha existit cap mena de contacte entre el grup i la persona responsable d'adoptar la decisió pública, serà el grup d'interés qui podrà fer constar l'existència d'aqueixa activitat.

Quant a la figura del representant, es tracta d'aquella o aquelles persones que actuen en nom d'un grup d'interés davant el Registre, realitzant la inscripció, l'actualització de dades, l'esmena, si és el cas, o la sol·licitud de baixa. Per tant, no es consideren representants els grups que actuen com a intermediaris dels interessos d'uns altres, ni les persones que exerceixen professionalment l'activitat d'influència per a defensar interessos aliens, perquè com ja s'ha indicat anteriorment, aquestes persones o organitzacions han de figurar inscrites en el Registre com a grups d'interés de la categoria I.

2.1 Inscripció d'organitzacions (grups d'interés): Quant a la mena d'informació que han d'incloure els grups d'interés en inscriure's en el Registre, la normativa aplicable estableix l'obligació de fer constar la següent informació mínima:

a) Dades de la persona representant:

- Nom i cognoms,
- Càrrec que ocupa en l'organització,
- Telèfon de contacte,
- Adreça de correu electrònic
- Domicili professional.

b) Dades de l'organització: Dins d'aquestes dades, el decret diferencia entre:

b.1) Informació bàsica:

- Nom del grup d'interés.
- Classe d'organització.
- Pàgina web (si la té)
- Adreça de correu electrònic
- Categoria.

- Domicili social
- Descripció de la finalitat i dels objectius de l'organització.
- Àmbits d'interés. A manera d'ajuda, la plataforma electrònica conté un desplegable amb una relació de possibles àmbits d'interés, perquè cada organització seleccione aquell o aquells que constituïsquen part del seu objecte social.

b.2) Informació específica:

- **Activitats incloses dins del àmbit d'aplicació del Registre.** També en aquest cas l'eina electrònica presenta diferents tipus d'activitat, a seleccionar pel grup d'interés segons la mena d'activitat d'influència que pretenga realitzar:
 - Contactes.
 - Activitats d'influència relacionades amb avantprojectes de llei o projectes de decrets del Consell.
 - Processos especials de participació prèvia en l'elaboració de normes.

Mitjançant aquesta selecció es declara el tipus d'informació que es desitja rebre de la Generalitat i el seu sector públic, quan per iniciativa pròpia busca la participació de grups d'interés inscrits. És a dir, a l'hora d'enviar informació sobre una matèria, només es comptarà amb el grup d'interés si ha marcat l'opció corresponent.

Per exemple, si només es tria l'opció de mantindre "contactes", el grup no rebrà els enviaments d'informació sobre avantprojectes de llei ni projectes de decrets del Consell, ni en processos especials de participació prèvia previstos en la llei de grups d'interés, ni en altres formes de participació. Tot això, sense perjudici de la possibilitat de participar en processos d'audiència i informació pública, oberts a la ciutadania.

- **Informació financera:**
 - Tots els grups d'interés han d'indicar el seu pressupost anual i el volum de negoci imputable a les activitats registrals.

El volum de negoci s'identifica amb el que el pla de comptabilitat denomina xifra anual de negocis, és a dir, els ingressos obtinguts dins de l'àmbit d'interés en el qual s'exerceix l'activitat d'influència.

El concepte d'imputable es refereix a un doble criteri: les activitats desenvolupades en els àmbits del grup d'interés que s'han marcat en la sol·licitud d'inscripció del grup (criteri material), dins de la Comunitat Valenciana (criteri territorial).

L'aplicació informàtica enregistra i publica en gvaoberta únicament trams de quantitats. Per això, no és necessari indicar el volum de negoci exacte.

- Els grups que s'inscriuen en la **categoria I** han d'expressar la relació de clients per als qui realitzen l'activitat d'influència, així com els ingressos globals que es deriven d'aquesta activitat.
- Els grups que s'incloguen en la resta de les categories (**categories II a V**) han de deixar constància de les quanties que suposen la seua principal font de finançament, diferenciant entre la privada i la pública i, dins d'aquesta última, la que procedeix de la Generalitat o del seu sector públic instrumental, de la de la resta d'entitats públiques. A més, ha d'indicar-se de manera desglossada segons el tipus d'aportació de què es tracte. Per a això, l'aplicació informàtica conté un desplegable en el qual es proposen les següents:
 - Subvencions i ajudes;
 - Contractes, convenis;
 - Altres.

Les aportacions econòmiques de procedència pública han de referir-se a l'any natural anterior. Respecte a les aportacions de procedència privada, han de reflectir-se les que consten en l'últim pressupost o comptes anuals aprovats, que normalment prenen com a referència l'any natural. En el cas d'empreses, entitats o associacions els estatuts de les quals prevegen un exercici econòmic

diferent a l'any natural (per exemple: les comissions falleres), han de reflectir les aportacions privades del període al qual es referisquen els seus comptes anuals.

A més, la normativa exigeix que la informació relativa al grup d'interés es trobe actualitzada. Per a això, l'article 10 del decret estableix un termini de dos mesos des de la data en què es produísca la modificació de les dades registrals o financeres o l'actualització del pressupost. La modificació o actualització d'aquestes dades correspon al mateix grup d'interés o a la persona que actue com a representant seu davant el registre i que haurà d'estar inscrita com a tal en aquest.

2.2 Inscripció de representants. Tal com recull l'article 9 del decret, a més de la persona que sol·licite la inscripció d'un grup d'interés, altres persones poden inscriure's com a representants d'un grup ja inscrit i realitzar actuacions en el seu nom davant el Registre: modificació o actualització de dades; esmenes; sol·licitud de cancel·lació.

Representants d'un grup d'interés poden ser tant les persones físiques com les jurídiques. En qualsevol cas, és necessari acreditar documentalment davant el Registre de Grups d'Interés la representació que ostenten o, en defecte d'això, autoritzar l'Administració perquè accedisca al registre de representants de la ACCV i comprovar aqueixa representació.

2.3 Informació sobre l'activitat d'influència

Tal com es desprén de l'article 5 de la Llei 25/2018 i de l'article 3 del decret que la desplega, la finalitat del Registre de Grups d'interés de la Generalitat és facilitar la identificació pública i el control de l'activitat d'influència que realitzen els grups d'interés en els àmbits de l'administració de la Generalitat, el seu sector públic instrumental i les Corts.

Per tant, ha de fer-se pública i estar a la disposició de la ciutadania tota la informació que permeta conèixer l'abast de l'activitat d'influència realitzada. D'aquí ve que l'article 14 del decret dispose que en el Registre de Grups d'Interés haurà de deixar-se constància dels assumptes tractats en les reunions, així com de les comunicacions, informes i altres documents que es produïsquen a conseqüència de l'activitat d'influència. Ara bé, només haurà de reflectir-se en el Registre el resultat de les reunions i

contactes que tinguen la consideració d'activitat d'influència; recordem que la mateixa llei exclou d'aqueix concepte a una sèrie de supòsits que no tenen cabuda en el Registre.

Quant als subjectes obligats a facilitar la informació al Registre, s'eximeix els grups d'interés de fer-ho, ja que es tracta de dades que obren en poder de l'Administració. Per tant, en aplicació dels principis que han de regir la seua actuació, especialment el de simplicitat, claredat i proximitat a la ciutadania, procedeix que siguen els poders públics els qui assumisquen l'obligació de fer pública aqueixa informació.

Aquesta informació es farà pública en el termini d'un mes des de la data en què haja tingut lloc la reunió i es referirà a les següents dades:

- Grup o grups d'interés participants.
- Tema de la reunió o assumpte tractat.
- Alts càrrecs participants.
- Personal empleat públic participant: no s'esmentarà el seu nom, cognoms, DNI o altres dades personals, la referència es farà al lloc de treball ocupat i a la seua adscripció orgànica.
- Documents aportats o elaborats a conseqüència de la reunió.

3. Efectes de la inscripció en el Registre de Grups d'Interés de la Generalitat

La inscripció en el Registre de Grups d'Interés de la Generalitat és un requisit obligatori perquè els grups d'interés puguin reunir-se, entrevistar-se o participar de les agendes de treball dels càrrecs públics ni del personal empleat públic per a realitzar activitat d'influència.

A més, han d'informar de la seua condició de grup d'interés abans de mantindre tals contactes. D'aquesta manera, els responsables públics poden comprovar si la persona o l'organització es troba inscrita com a grup d'interés en el Registre o valorar la necessitat que s'inscriga en el cas que no ho estiga, tot això amb anterioritat a la celebració de la reunió.

Així doncs, el principal efecte que es deriva de la inscripció és la possibilitat de realitzar activitat d'influència, efecte que es produeix des del moment en què queda registrada la sol·licitud d'inscripció.

No obstant això, cal tindre en compte que l'article 6 del Decret 172/2021 diferencia entre la **inscripció provisional** (que és immediata a la seua sol·licitud) i la **inscripció definitiva**. Aquesta última requereix de resolució expressa per part de l'òrgan responsable del Registre, o el transcurs de dos mesos des de la sol·licitud, i en aquest cas la inscripció adquireix caràcter definitiu. Si l'administració no envia la resolució d'inscripció definitiva, el silenci administratiu és positiu i els grups d'interés poden continuar desenvolupant activitat d'influència. En tot cas tindran la resolució d'inscripció provisional per a acreditar la seua inscripció, i la seua situació d'actiu figura de manera oberta en la pàgina web de consulta del registre, accessible en la pàgina de transparència de la Generalitat, www.gvaoberta.es

Abans de dictar la resolució d'inscripció definitiva, l'òrgan responsable podrà requerir a la persona, entitat o organització sol·licitant perquè complete o esmene la informació facilitada, en els termes que estableix la legislació sobre el procediment administratiu comú.

Però la **resolució també pot ser desestimatòria**, en tal cas haurà d'expressar els motius i suposarà que el grup d'interés passe a la situació d'inactivitat (si el grup ha desenvolupat alguna activitat d'influència des del moment en què va sol·licitar la inscripció). Si no és així, s'acordarà directament la cancel·lació.

3.1 Situacions registrals: activitat, baixa (o inactivitat) i cancel·lació

L'article 10 del Decret 172/2021 diferencia entre aquestes tres possibles situacions:

- a) La **situació d'activitat** d'una organització en el Registre de grups d'interés de la Generalitat permet el ple exercici de l'activitat d'influència, en els termes previstos per la Llei 25/2018, de 10 de desembre i en el mateix decret.

L'organització es considerarà activa des de la sol·licitud d'inscripció (o de reactivació) fins que s'acorde la seua baixa registral per donar-se alguna de les circumstàncies que la motiven: sol·licitud de baixa; mort o incapacitat de la persona física; extinció de la persona jurídica o de l'organització; pèrdua o incompliment dels requisits per a considerar-se

grup d'interés o l'aplicació de sanció que comporte la baixa registral. També pot acordar-se la baixa registral si el grup d'interés no ha desenvolupat cap activitat com a tal durant un període de 5 anys, comptats des de la data d'anotació en el registre de l'última activitat d'influència realitzada.

- b) La **situació d'inactivitat** s'aplica als grups d'interés que quan es donen de baixa **han realitzat** alguna activitat d'influència. Aquesta situació impedeix a l'organització actuar com a grup d'interés, però les seues dades romandran en el registre, disponibles per a la seua consulta fins que es produïsca la seua cancel·lació. A més, l'organització pot sol·licitar la seua reactivació per a passar a la situació d'activitat, complint els requisits i seguint el procés d'inscripció en el Registre.
- c) La **cancel·lació** es pot produir de dues formes:
- Quan un grup d'interés es dona de baixa sense haver realitzat alguna activitat d'influència. En aquest cas la resolució acorda al mateix temps la baixa i la cancel·lació, i el grup d'interés deixa d'aparéixer en el registre perquè no hi ha interés a retindre dades d'una organització que en la pràctica no ha actuat com a grup d'interés, ja que no ha desenvolupat cap activitat d'influència.
 - Automàticament, sense necessitat de resolució expressa, transcorreguts 12 anys des de la data en què s'haja acordat la baixa registral d'una organització que haja realitzat activitat d'influència. Amb això, el grup d'interés deixa d'aparéixer en el registre, perquè a causa del temps transcorregut no hi ha interés a continuar publicant aquestes dades.

Per tant, l'efecte de la cancel·lació és el bloqueig de les dades relatives a l'organització, deixant d'estar disponibles per a la seua consulta, excepte per a determinats fins expressament previstos en la norma.

3.2 El codi de conducta.

Un altre dels efectes que es deriven de la inscripció és l'obligació dels grups d'interés de respectar en les seues actuacions el codi comú de conducta que preveu la llei 25/2018. De fet, un dels requisits per a poder inscriure's

en el Registre és acceptar aquest codi de conducta mitjançant una declaració responsable. Sense la signatura d'aquesta declaració no es pot continuar tramitant la inscripció.

El codi comú de conducta es recull en l'article 12 de la Llei de la Generalitat 25/2018, amb caràcter de mínims. Això vol dir que, a més del que es preveu en aquest codi, cada grup d'interés pot afegir compromisos particulars o codis específics més exigents.

4. Sistemes de control

Tant la Llei 25/2018 com el decret que la desplega, estableixen mitjans per a comprovar la veracitat de les dades consignades en el Registre, així com el compliment del codi de conducta per part dels grups d'interés. Els mecanismes de control previstos són:

4.1 Actuacions de verificació realitzades d'ofici.

L'òrgan responsable del Registre realitzarà controls periòdics i aleatoris i, si es detecta alguna inexactitud, error o omisió, requerirà per a la seua esmena la persona, entitat o organització, amb l'avertiment que si no s'atén el requeriment podrà donar lloc a l'inici del procediment sancionador.

El termini concedit per a esmenar les dades serà de 10 dies. Durant aquest termini, a més d'esmenar el que se li haja requerit, el grup d'interés podrà formular al·legacions o aportar documents que estime oportuns, si considera que no hi ha cap esmena o correcció que fer.

4.2 Alertes i denúncies.

Qualsevol persona pot presentar alertes o denúncies quan detecte l'existència d'errors o omissions en les dades aportades pels grups d'interés al Registre. Per a això, s'habilitarà un canal telemàtic que garantisca en tot moment la confidencialitat de la persona denunciant.