



# JOSE MANUEL CAMARERO BENITEZ

## PERFIL

Psicólogo de formación, dedicado al marketing por vocación, siempre he tenido en mi carrera la tecnología como pasión y aliada. Dirijo un equipo de 28 personas, el marketing y las ventas globales de la fundación. Me considero creativo, resiliente y conciliador. Con gran capacidad de adaptación ante entornos complejos y variables.

## APTITUDES

- ✓ Dirección y liderazgo
- ✓ Análisis y toma de decisiones
- ✓ Creatividad e Innovación
- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Desempeño tecnológico
- ✓ Capacidad de aprendizaje

## AFICIONES

Deportes en general (Triatlón, Esquí, actividades de montaña...)  
Tecnología y domótica.

## FORMACIÓN

### Módulos Prácticos Sobre Contratación Pública 2023

70 horas. Febrero 2024.  
Aranzadi Formación.

### Máster en Gestión Comercial y Marketing

Cursado 1999-2000  
ESIC (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing)  
Valencia

### Licenciado en Psicología

1993-1998  
Facultad de Psicología de la Universidad de Valencia  
(UVEG)

## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

**Puesto #30** en el Panel Top -64 directores de marketing CV en LinkedIn – 2024

**Branding de oro a la renovación de marca** en el festival "LA LLUNA" 2023

**I estudio de usos de la VTC (València Tourist Card)** – premio "Social&Public AI" en AMETIC AI Summit 2023.

**I estudio de usos de la VTC** – premio "Gestión del dato" en DTT Benidorm. 2023

## EXPERIENCIA LABORAL

### Fundación Visit València de la Comunitat Valenciana Director Área de Marketing

Febrero 2018 – actual

Dirigir la estrategia de marketing de la fundación, así como todos los canales directos de relación y venta con el turista (B2C); las oficinas de turismo, app, chat, web, ventas globales de la fundación y las redes sociales, además de la estrategia de accesibilidad universal. Liderar la innovación y digitalización en marketing y tecnologías de relación y atracción del turista (Marketplace, CRM, tecnologías inmersivas 360/RA/RV... así como la gestión de proyectos europeos vía Red.es o los PSTD (Planes de Sostenibilidad en Destinos).

### **Jefe Área de Marketing**

Diciembre 2006 – Febrero 2018

Elaboración del Plan Anual de Actuaciones del Área y aportación continúa de medidas e ideas a adoptar para la consecución de los objetivos propuestos. Control de calidad en su Área: página Web, publicaciones (exceptuando las generadas desde Comunicación), diseño gráfico, apoyo en eventos, artículos promocionales, "merchandising" etc

### **Grupo Marina d'Or**

#### **Director de Marketing**

Agosto 2005 – Diciembre 2006

Responsable de la confección y desarrollo del plan de marketing y ventas del Grupo (Inmobiliaria, Turismo y Salud)

Coordinación de los departamentos de Internet, Publicidad y Telemarketing.

Responsable del seguimiento de la imagen corporativa del Grupo.

Responsable del seguimiento de la publicidad del Grupo.

Responsable de acciones de promoción en ferias para captación de clientes.

Definición de nuevos productos y políticas con la Dirección Comercial de Turismo.

Planes de promoción de oficinas internacionales.

Acciones de promoción coordinadas con los departamentos de Inmobiliaria y de Turismo.

Acciones de promoción coordinadas con el departamento Internacional.

Coordinación de eventos relevantes (Ferrari Racing Days 2006...)

### **Paradores de Turismo S.A.**

#### **Responsable de Área Internet Tecnología**

#### **Octubre 2004 – Agosto 2005**

Seguimiento y mejora de las reservas online de la empresa.

Responsable del área online de la campaña de publicidad de la compañía.

Responsable de las acciones de e-marketing (posicionamiento, e-mailing, marketing directo usuarios registrados y fidelizados de la empresa)

Responsable de las cuentas nacionales e internacionales de canales de venta exclusiva online.

Planificar los contenidos, promociones y noticias Web en función del mejor interés de la compañía, mejorando tanto los niveles de ocupación como el REVPAR (Ingresos por habitación disponible).

### **Paradores de Turismo S.A.**

Delegado de Marketing de la Región Norte de Paradores (28 Hoteles)

Febrero 2002 – Septiembre 2004

### **AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico**

Febrero 1999 – Febrero 2002

Responsable de Marketing

## **IDIOMAS**

---

**Castellano** lengua materna

**Inglés** nivel medio

**Valenciano** nivel medio (C1 JQCV)