

**ACTA 8ª REUNIÓN – GRECOM-GV – 26 DE NOVIEMBRE DE 2015**

Se inicia la reunión a las 12:00 am

Directora General:

- Bienvenida a los gestores nuevos.
- Destaca la importancia de una Comunicación que tenga impacto.
- Pide Buenas Prácticas del periodo 07/13 a los gestores antiguos.
- Queremos trabajar con los Gabinetes de prensa de todas las Consellerias . Los gestores serían los mediadores con sus gabinetes.
- Localizar Buenas Prácticas a lo largo de todo el periodo y desde el momento de génesis, el diseño de la actuación todos los gestores.
- Importante que esto se traslade a los responsables políticos.

██████████:

- Presenta el equipo de Regio Plus.

██████████:

Aborda los dos primeros puntos del Orden del Día, consistentes en el **Balance desde la última reunión del GRECOM-GV y lleva a cabo un breve Resumen de las novedades normativas comunitarias en materia de información y comunicación de Fondos Europeos**

██████████ (Regio Plus)

Aborda el tercer punto del Orden del Día consistente en la **elaboración de la Estrategia de Comunicación de los Programas Operativos regionales del FEDER y del FSE 2014-2020 Comunitat Valenciana y plan anual 2016, (RegioPlus Consulting):**

- ✓ Resumen del proceso de elaboración.
- ✓ Presentación de propuestas por parte del Organismo Intermedio y de los Departamentos gestores de los programas operativos.
- ✓ Plan anual 2016.

- Comenta el documento “Plan de trabajo”
- Comenta el plazo del que disponemos para presentar la Estrategia de comunicación: 22 Diciembre

## 2015

- Comenta los cuestionarios que han respondido los gestores.
- Comenta que la autoridad de gestión tiene prevista la medida de plantillas e instrumentos para facilitar las tareas de los beneficiarios por parte del Ministerio.

### INTERVENCIONES DE LOS ÓRGANOS GESTORES:

██████████ – Sanidad DG Recursos humanos y económicos

- Destaca que tienen algunos problemas con la mención de la colaboración europea en las notas de prensa. La solución propuesta consiste en insistir a los medios sobre la importancia de mencionar la colaboración europea.

██████████ – DGTIC

- Como novedad, añaden los logos en las pantallas principales de las aplicaciones.
- Destacan que todos los portales son responsivos (se adaptan de pc a móvil) y accesibles.
- El portal en castellano y valenciano no funcionaba correctamente. Al elegir Valenciano muchos textos no estaban traducidas y se leían en Castellano con “acento” Valenciano, por lo que decidió eliminarse esta opción hasta poder solucionar el problema.

██████████ – SERVEF

- Proponen un mayor uso de redes sociales para alcanzar mayor difusión.
- Videos tutoriales.
- Tienen previsto hacer un manual de procedimientos para los beneficiarios.
- Tienen buena relación con el Gabinete de Prensa.

██████████ – Educación DG Formación Profesional y Enseñanzas en Rég. Espec.

Comunicación con centros: explican las actuaciones del FSE (más que los OT) para una comunicación más cercana.

Problemas: – priorización del gasto entre lo necesario y lo prescindible.

██████████ – Educación DG Universidad Investigación y Ciencia

Tienen previsto aumentar la visibilidad de la financiación europea en intranet (logos, etc)

██████████ – Igualdad y Política Inclusiva DG Inclusión Social

Transmitirá toda la información de la reunión para su aplicación

██████████ – Eurodisea

- Destaca que falta presencia en las redes sociales.
- Piden más visibilidad sobre Eurodisea (ej: pág web/Facebook propio)

██████████ – IVACE

- Cambio del uso del estampillado por las facturas electrónicas.

██████████ –IVACE

- Propone implicar más al personal de prensa y difundir internamente las actuaciones de los programas.

██████████ – IVF

- Destaca que no tienen experiencia en el tema de comunicación, pero se irán adaptando
- Tienen el reto de hacer entender que la minimización del riesgo de los préstamos es debido a la financiación europea. (incluir carteles o hacer campañas en las entidades financieras podría ser una buena idea)

██████████████████████ – DG Obras Públicas, Transportes y Movilidad Urbana

- Hacen reuniones divulgativas con Alcaldes y colectivos beneficiarios.
- A mejorar: en la pág web no hay referencia al FEDER

██████████████████ – AVT (está com representante del FSE de la Red de centros)

- Destaca que la reunión ha aclarado todas sus dudas
- Propone tener una aplicación de información como Alfresco

██████████ – IVIA

- Información de la cofinanciación en actos de bienvenida.

██████████ – EPSAR

- Actuaciones de comunicación: Durante la construcción de las depuradoras – carteles y logos
- Tienen previsto hacer un video de la construcción. Jornadas informativas con universidades y ayuntamientos.
- Una vez construidas: visitas de colegios y otros grupos.
- Problema: transmitir los beneficios de las depuradoras a la sociedad.

██████████ – Agricultura, Medioambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural DG Medio Natural y Evaluación Ambiental

- Están remodelando la página web para incluir un apartado de fondos europeos.
- Ya que el alcance de la difusión por carteles es pequeña al estar alejados de zonas pobladas, tienen previsto hacer algún tipo de evento/ jornada y elaborar folletos informativos.

██████████ : Georeferencia – mapificación de las actuaciones

La representante de la DG Publicidad e Imagen Institucional, ██████████, comenta que se requiere autorización para utilizar las redes sociales en la estrategia de comunicación. También propone hacer publicidad a través de ciertas redes como Facebook. ya que al hacer segmentación por edad, intereses, etc se puede llegar al público deseado. (el problema es que hay que pagarlo antes de hacerlo, y eso no se puede hacer)

Propone incluir en su página el lema del logo de la UE.

Los mapas se están utilizando como complemento a las agendas de las políticas.